

MARKETING

TITOLO

LINKEDIN Agg.2

EDIZIONI

- Edizione online: 9, 16, 23, 30 ottobre 2023
- Dalle ore 14.00 alle ore 18.00

DESTINATARI

Responsabili Marketing e commerciali, titolari di azienda e tutti coloro che intendono utilizzare lo strumento del web per comunicare e fare marketing digitale efficace.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso LinkedIn, dedicato ad aziende e professionisti, ti permette di imparare ad utilizzare LinkedIn come strumento di business. In questo corso impari: ad aprire e ottimizzare il tuo profilo professionale per acquisire nuovi contatti; a creare e gestire la tua pagina aziendale per promuovere i tuoi prodotti e servizi; a scrivere contenuti coinvolgenti ed interessanti; ad utilizzare LinkedIn Pulse per aumentare la visibilità del tuo business; a monitorare le performance della tua pagina e del tuo profilo; a creare annunci per cercare nuovi dipendenti, infine, ad utilizzare la pubblicità su LinkedIn per promuovere la tua pagina aziendale e raggiungere nuovi potenziali clienti.

CONTENUTI DIDATTICI

- Che cos'è LinkedIn e ti serve per davvero?
- Ottimizzare il tuo profilo personale
- Promuovere il personal branding
- Strategie per far funzionare il profilo e per farsi trovare
- Definire il piano di content marketing
- La ricerca e l'uso strategico delle keyword
- Definire la strategia aziendale su LinkedIn: come promuovere la tua azienda e i tuoi prodotti in modo adeguato attraverso la Company page
- Governare la Brand Reputation online e incentivare il passaparola positivo
- Come impostare una campagna di LinkedIn Advertising
- Generare nuovi contatti qualificati portando profitto all'impresa
- LinkedIn Analytics: leggere e interpretare le metriche

METODOLOGIE FORMATIVE PREVISTE

Il percorso formativo è caratterizzato da una metodologia didattica fortemente interattiva

MATERIALE DIDATTICO

Non previsto

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO

16 ore

NUMERO PARTECIPANTI PREVISTI

16

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza, a fronte della partecipazione al 100% delle ore previste e previo superamento di un esame finale

COSTO: 900,00 + Iva