

STRUMENTI DIGITALI DI BUSINESS ANALYSIS

EDIZIONI:

- Edizione online: 13, 16, 21, 23 marzo 2023
Orari: Dalle 14:00 alle 17:00

DESTINATARI:

Il corso è rivolto a:

- personale dipendente di aziende, quadri e manager che necessitano di realizzare analisi e report che supportano e facilitano l'assunzione di decisioni strategiche per le diverse aree dell'impresa.
- personale dipendente di studi professionali che svolgono attività di consulenza inerenti a investimenti, operazioni finanziarie, valutazione e adeguamento dell'organico, processi di espansione e sviluppo delle attività e del mercato.

OBIETTIVI DEL CORSO:

I partecipanti sono formati all'utilizzo di applicativi software per realizzare elaborazioni e analisi di dati provenienti da qualsiasi area aziendale: contabile, amministrativa, commerciale, produttiva, marketing.

L'obiettivo della formazione è l'acquisizione della capacità di impiegare strumenti di business intelligence (BI) rispetto al proprio ruolo lavorativo e, grazie al supporto delle analisi ricavate, permette lo sviluppo della professionalità individuale verso:

- una maggiore autonomia decisionale
- l'opportunità di individuare scenari predittivi rispetto al mercato di riferimento dell'azienda.

CONTENUTI DIDATTICI:

La gestione e l'importazione dei dati nella piattaforma di BI

- Elementi di un sistema di reporting
- Elementi fondamentali di una piattaforma di Business Intelligence
- Analisi delle tipologie di dato (database, fogli di calcolo, testo)
- Importazione ed esplicitazione delle relazioni tra dati
- Esercitazione di importazione di un set di dati e loro organizzazione

Il sistema di reporting e la visualizzazione dei dati

- Tecniche di costruzione del modello di analisi: il modello multidimensionale
- Procedure di estrazione e trasformazione dati (Data Shaping)
- Riquadri di lavoro
- Dimensioni e misure
- Creazione e gestione di gruppi di campi

- Creazione e gestione di gerarchie
- Campi calcolati
- Manipolazione delle query di trasformazione dati
- Trasformare i dati in conoscenza attraverso un'efficace rappresentazione visuale
- Principali oggetti e grafici della dashboard
- La dashboard e la ricerca di informazioni
- Filtri, selezioni complesse, segnalibri
- Report (visualizzazione della dashboard associata a ogni pagina)
- Dati (visualizzazione del set di dati associato a un determinato oggetto della dashboard)
- Modello (visualizzazione del modello relazionale del database su cui si sta operando)
- Le logiche del report interattivo
- I media e la condivisione dei dati con il cliente
- Esercitazione per la realizzazione di una dashboard e di un report interattivo

METODOLOGIE FORMATIVE PREVISTE Il percorso formativo è caratterizzato da una metodologia didattica fortemente interattiva.

MATERIALE DIDATTICO Non previsto

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO: 12 ore

NUMERO PARTECIPANTI PREVISTI: 12

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza, a fronte della partecipazione al 70% delle ore previste.

COSTO: 300,00 + Iva