



SOCIAL MEDIA MARKETING

EDIZIONE ONLINE: 9, 16, 23, 30 settembre 2022 – dalle 14:30 alle 17:30.

DESTINATARI:

Il corso è rivolto a personale dipendente di imprese e studi professionali che si occupano, anche in modo non esclusivo, del marketing e della comunicazione o concorrono a definirne le strategie e le modalità di realizzazione delle diverse azioni programmate.

OBIETTIVI:

L'obiettivo della formazione è quello di fornire una panoramica concreta degli strumenti e dei modelli per attuare una strategia di comunicazione e di marketing attraverso il web e i social media, consentendo un'interazione più immediata e diretta con la clientela acquisita e quella potenziale:

- gli strumenti per sviluppare una strategia di comunicazione digitale
- l'integrazione dei social media nella propria strategia di comunicazione
- le leve del successo: eventi, annunci, link, blog e comunicazione sui social media
- contribuire alla revisione organizzativa per la distribuzione delle nuove responsabilità riferite alla gestione del piano di comunicazione digitale

CONTENUTI:

- Panoramica sullo stato della comunicazione digitale
- Obiettivi della comunicazione: Lead Generation, Lead Nurturing, Engagement
- Il sistema di comunicazione digitale per l'azienda
- Sviluppare una strategia di comunicazione digitale
- Realizzare il proprio sistema di comunicazione digitale
- L'utilizzo dei social media in funzione delle logiche e delle esigenze aziendali
- Comunicare sui social media e in rete
- Nuove funzioni aziendali: Community Manager, Content Editor, Social Media Manager
- I punti cardine per poter guidare una strategia di Social Media Marketing
- Panoramica sull'utilizzo dei Social Media: Facebook; Twitter; Youtube; Instagram; LinkedIn; Tik Tok
- Piano editoriale: quali sono i suoi vantaggi e come impostarlo
- L'Advertising sui social network
- Strumenti di misurazione delle azioni di comunicazione e marketing digitale

Ottima Formazione srl

SEDE LEGALE | Via A. Pagani 4, Fornace Zarattini 48124 (RA)
SEDI OPERATIVE | Ravenna - Pesaro - Cesena
P.IVA 02532160393 | Tel. 0544 465108
segreteria@ottimaformazione.it | www.ottimaformazione.it



- Esercitazione per l'elaborazione di un'ipotesi di piano di comunicazione e marketing digitale

DURATA: 12 ore

COSTO: 300 euro + IVA