

SOCIAL MEDIA MARKETING – LINKEDIN

EDIZIONI:

- Edizione online: 17, 21, 24, 27 aprile 2023
Orari: Dalle 14:00 alle 17:00

DESTINATARI:

Il corso è rivolto a personale dipendente di imprese e studi professionali che si occupano, anche in modo non esclusivo, del marketing e della comunicazione o concorrono a definirne le strategie e le modalità di realizzazione delle diverse azioni programmate.

OBIETTIVI DEL CORSO:

L'obiettivo della formazione è quello di fornire una panoramica concreta degli strumenti e dei modelli per attuare una strategia di comunicazione e di marketing attraverso il web e i social media, consentendo un'interazione più immediata e diretta con la clientela acquisita e quella potenziale:

- gli strumenti per sviluppare una strategia di comunicazione digitale
- l'integrazione dei social media nella propria strategia di comunicazione
- le leve del successo: eventi, annunci, link, blog e comunicazione sui social media
- contribuire alla revisione organizzativa per la distribuzione delle nuove responsabilità riferite alla gestione del piano di comunicazione digitale

CONTENUTI DIDATTICI:

- Panoramica sullo stato della comunicazione digitale
- Obiettivi della comunicazione: Lead Generation, Lead Nurturing, Engagement
- Il sistema di comunicazione digitale per l'azienda
- Sviluppare una strategia di comunicazione digitale
- Realizzare il proprio sistema di comunicazione digitale
- L'utilizzo dei social media in funzione delle logiche e delle esigenze aziendali
- Comunicare sui social media e in rete
- Nuove funzioni aziendali: Community Manager, Content Editor, Social Media Manager
- I punti cardine per poter guidare una strategia di Social Media Marketing
- Panoramica sull'utilizzo dei Social Media: Facebook; Twitter; Youtube; Instagram; LinkedIn; Tik Tok
- Piano editoriale: quali sono i suoi vantaggi e come impostarlo
- L'Advertising sui social network
- Strumenti di misurazione delle azioni di comunicazione e marketing digitale
- Esercitazione per l'elaborazione di un'ipotesi di piano di comunicazione e marketing digitale

METODOLOGIE FORMATIVE PREVISTE Il percorso formativo è caratterizzato da una metodologia didattica fortemente interattiva.

MATERIALE DIDATTICO Non previsto

DURATA COMPLESSIVA DEL CORSO: 12 ore

NUMERO PARTECIPANTI PREVISTI: 12

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza, a fronte della partecipazione al 70% delle ore previste.

COSTO: 300,00 + Iva