



## PROCEDURE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**EDIZIONE ONLINE:** 8, 10, 15, 17, 22 novembre 2022 – dalle 14:30 alle 17:30.

### DESTINATARI:

Il corso è rivolto a:

- personale dipendente con mansioni gestionali e/o amministrative di imprese che forniscono prodotti e servizi con potenzialità di esportazione
- personale dipendente di studi professionali che svolge attività di consulenza in favore della clientela al fine di guidarla nell'analisi e nella valutazione delle opportunità di espansione sui mercati esteri.

### OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una disamina di tutti gli aspetti cruciali nell'approccio ai mercati esteri e delle condizioni per operare con successo nel contesto internazionale.

In particolare, vengono perseguiti gli obiettivi di:

- conoscere metodi di analisi per la valutazione ragionata delle reali opportunità di internazionalizzazione
- rilevare gli elementi di accessibilità ai diversi mercati esteri rispetto alla propria azienda
- individuare le risorse necessarie, i canali di finanziamento possibili, l'organizzazione della struttura logistica, gli strumenti di marketing dedicato.

### CONTENUTI:

Principi per affrontare i mercati esteri

- La capacità esportativa dell'impresa: mercati di riferimento, principali competitors, barriere all'esportazione
- Adattamento del prodotto al mercato internazionale
- Competenze interne di export management
- Strumenti di marketing per l'export
- Modalità di accesso ai mercati e classificazione doganale, operazioni con paesi UE e fuori UE
- Origine delle merci
- Clausole e aspetti di contrattualistica internazionale
- Aspetti logistici per l'export: costi, imballaggi, vettori, il mandato allo spedizioniere
- I documenti per l'esportazione
- Contratti di agenzia e distribuzione: pro e contro

### Ottima Formazione srl

SEDE LEGALE | Via A. Pagani 4, Fornace Zarattini 48124 (RA)  
SEDI OPERATIVE | Ravenna - Pesaro - Cesena  
P.IVA 02532160393 | Tel. 0544 465108  
segreteria@ottimaformazione.it | www.ottimaformazione.it



- Esercitazione di analisi e valutazione delle potenzialità di accesso ai mercati esteri

**DURATA:** 15 ore

**COSTO:** 320 euro + IVA