



LA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA

EDIZIONE ONLINE: 29 novembre, 6, 13, 20 dicembre 2022 – dalle 14:30 alle 17:30.

DESTINATARI:

Il corso è rivolto a personale dipendente di aziende e studi professionali che occupano ruoli di responsabilità o che si assumono quella di verificare per conto della propria azienda la situazione esistente circa la Responsabilità d'impresa nei termini declinati dalla Regione Emilia-Romagna.

OBIETTIVI:

L'obiettivo della formazione è quello di mettere i partecipanti in grado di conoscere i principi della responsabilità sociale d'impresa con particolare riferimento alla "Carta dei principi di responsabilità sociale" approvata dalla Regione Emilia-Romagna nel 2018, allo scopo di:

- individuare gli elementi rispondenti e quelli non coerenti nella propria realtà aziendale
- valutare i benefici del posizionamento della propria impresa rispetto ai criteri di RSI
- partecipare ai processi decisionali che implicano scelte incidenti sugli aspetti di responsabilità sociale
- contribuire a diffondere la cultura della sostenibilità sociale, ambientale ed economica, quale fattore di innovazione e sviluppo
- promuovere azioni per il miglioramento dei parametri di RSI sulla base delle indicazioni regionali.

CONTENUTI:

- Linea Guida internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale
- Principali riferimenti internazionali in materia da parte dell'OCSE, dell'ONU e dell'Unione Europea
- La politica della Regione Emilia-Romagna per favorire la nascita e la crescita di imprese e filiere produttive orientate alla pratica dei principi della responsabilità sociale
- La carta dei principi di Responsabilità Sociale della Regione Emilia-Romagna
- Operare secondo principi e pratiche di anti-corruzione e di concorrenza leale
- Valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholders

Ottima Formazione srl

SEDE LEGALE | Via A. Pagani 4, Fornace Zarattini 48124 (RA)
SEDI OPERATIVE | Ravenna - Pesaro - Cesena
P.IVA 02532160393 | Tel. 0544 465108
segreteria@ottimaformazione.it | www.ottimaformazione.it



- Promuovere il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto
- Assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori
- Intraprendere il percorso per ottenere il rating di legalità
- Benessere dei dipendenti
- Conciliazione Vita-Lavoro
- Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione
- Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro
- Favorire l'utilizzo dei servizi di welfare e conciliazione lavoro famiglia anche attraverso lo sviluppo di
- Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il benessere in azienda
- Realizzare prodotti e servizi sicuri che garantiscano bassi impatti ambientale e facilità nel loro smaltimento e/o recupero
- Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli
- Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell'ambito della gestione delle informazioni e dei reclami
- Gestione Green di prodotti e processi
- Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione
- Migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili
- Introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera
- Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni
- Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di elevata sostenibilità ambientale e sociale
- Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio
- Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario del territorio e della comunità
- Esercitazione per l'analisi dello stato di responsabilità sociale dell'impresa in ragione dei principi della carta regionale

DURATA: 12 ore

COSTO: 300 euro + IVA